

L'Écha **p**ée erche

Magazine d'information régionale

N°27 Janvier/Février 2017

Boutaux Packaging
90 ans de savoir-faire



**L'art de la vannerie
sauvage à Préaux**



François Lorin
moutardier du Perche

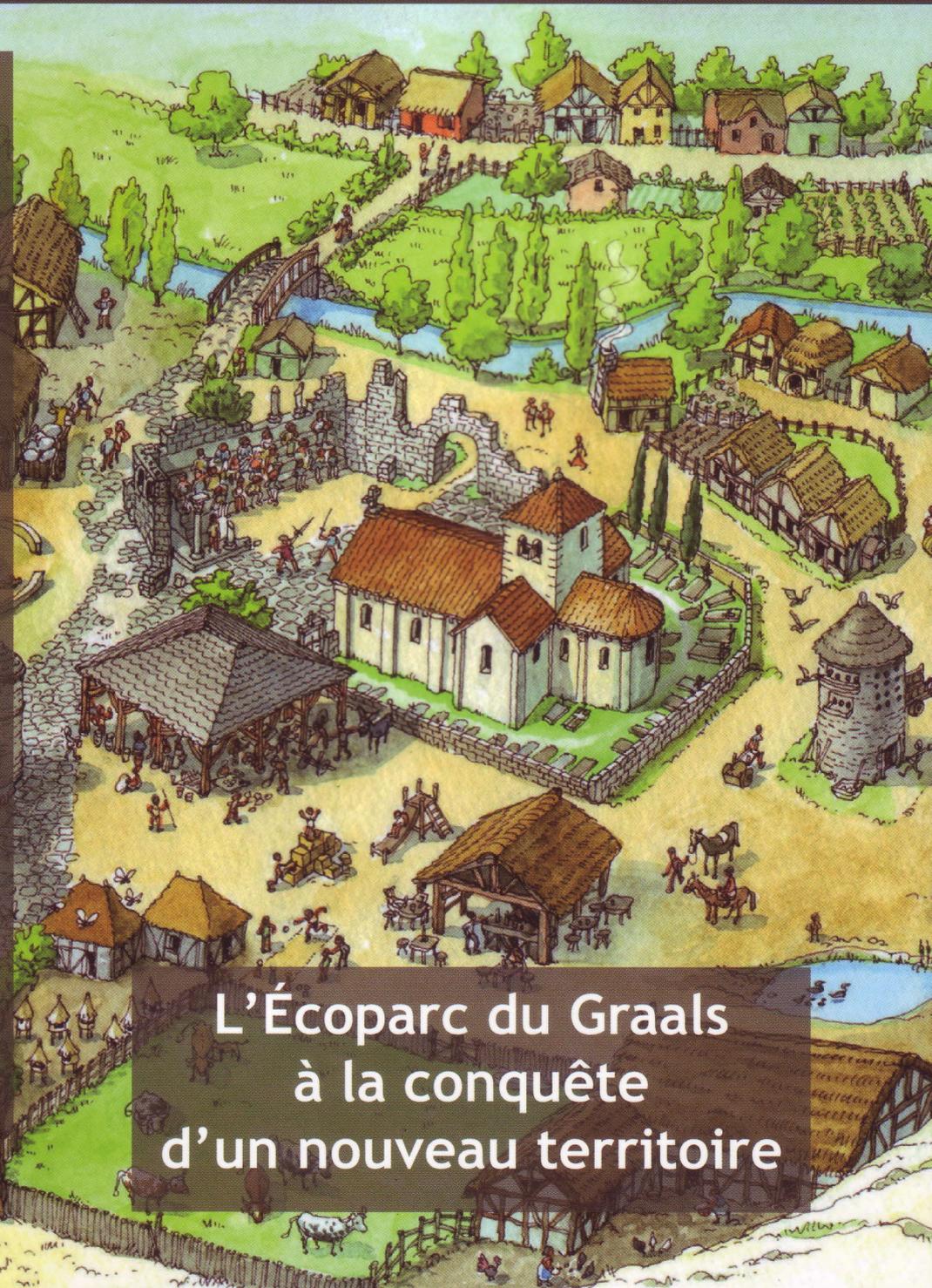


L'Écoparc du Graals
à la conquête
d'un nouveau territoire

4,90 €



9 772261 013006





Boutaux Packaging : technologie de pointe et métiers artisanaux

Reportage
Magali Guillaume

Boutaux Packaging est spécialisée dans la fabrication d'étuis et coffrets promotionnels en carton pelliculé à haute valeur ajoutée pour l'édition, la cosmétique et la parfumerie, la communication, les coffrets cadeaux et les objets connectés. Située à **Mâle**, dans l'Orne, l'entreprise compte 35 salariés qui associent leur expérience et leur savoir-faire à un équipement performant. Une combinaison gagnante pour cette PME familiale qui n'a connu que trois dirigeants en 90 ans.

Tout a commencé en 1926 avec la production de panneaux publicitaires en simili-émail appelés par les connaisseurs des glacoïdes. Une idée développée par André Boutaux dans un atelier situé boulevard de Charonne, à Paris. Très vite, l'entrepreneur arrive à imposer son savoir-faire et à développer son activité en s'installant à Villemomble, en région parisienne. De nos jours, ces glacoïdes sont très recherchés et les collectionneurs demandent expressément les mentions Boutaux Paris ou Boutaux Publicité émail. Quarante-vingt-dix ans plus tard, l'histoire se poursuit avec l'entreprise Boutaux Packaging installée dans le Perche, sur la commune ornaise de Mâle. Cette PME familiale est désormais spécialisée dans la conception d'emballages publicitaires, d'étuis pliants, de coffrets montés et pliés et de couvertures de livres à haute valeur ajoutée. Ce chemin parcouru a nécessité des ajustements en fonction de l'évolution des différents secteurs d'activité. Après les panneaux en simili-émail, Boutaux fut le premier pelliculeur français en sous-traitance des imprimeurs. L'idée revient alors à Michel Bailliard, successeur d'André Boutaux, qui introduit dans les années 1960, cette

"Nous avons toujours été innovants et avant-gardistes"

technique en France. Il propose ainsi de plastifier les imprimés en continu et non plus à l'unité. Ce procédé remporte un succès immédiat auprès des éditeurs de livres avant de s'étendre aux imprimeurs-cartonniers, aux brochures, aux plaquettes publicitaires... Pour répondre à la demande, un agrandissement est nécessaire, il se fera dans le Perche ornaise à Mâle. L'âge d'or du pelliculage dura une trentaine d'années jusqu'au jour où ce secteur amorça un déclin. À cette époque, Géry Bailliard intègre l'entreprise qui fait l'acquisition d'une petite imprimerie en région parisienne pour étoffer son savoir-faire. Elle poursuit ensuite la diversification de ses activités et se lance dans le packaging publicitaire. Toutes ces étapes lui ont permis de se repositionner en s'adaptant pour faire valoir sa large palette de compétences. *"Nous avons toujours été innovants et avant-gardistes, que ce soit pour le pelliculage, pour le vernis sélectif ou encore la dorure à chaud. Il y a une prise de risque mais elle est nécessaire pour se démarquer"*, souligne Géry Bailliard, Pdg de l'entreprise. Une dynamique récompensée cet été lorsque Boutaux Packaging décroche le marché de l'impression de la couverture française du dernier



“ À l'intérieur de Boutaux Packaging, il y a la nouvelle technologie, mais cela respire les vieux métiers, c'est encore très artisanal ”

livre de la saga Harry Potter. Un appel d'offres est lancé par les Éditions Gallimard au mois de mai. L'entreprise du Perche y répond et apprend fin juin qu'elle est retenue pour cette réalisation. En toute confidentialité, elle se tient alors prête pour honorer cette commande dans les plus brefs délais. Le 20 août, la production de 600 000 couvertures est lancée à un rythme soutenu. Elles doivent rester secrètes jusqu'à la date officielle de sortie du livre le 14 octobre. Les salariés de Boutaux ont mis tout leur savoir-faire au service de ce marché, l'un des plus importants qu'ils aient décroché. Cette PME se positionne actuellement dans le trio de tête des entreprises françaises qui peuvent réaliser ce type de couvertures conformément aux souhaits de la maison d'édition. Le cahier des charges complexe nécessite l'utilisation de cinq machines. Le livre "Harry Potter et l'enfant maudit" fait l'objet d'une impression recto verso en quadri, un pelliculage avec un toucher soft, un vernis sélectif, un marquage à chaud pour la dorure et un gaufrage subtil qui se perçoit au toucher. Le résultat est probant tant au niveau des couleurs que du jeu sur les textures, l'illustration

concrète de cette haute valeur ajoutée. Une manière habile de pérenniser le livre en lui offrant un atout de taille à travers ces réalisations techniques innovantes et très esthétiques. Une belle vitrine aussi pour l'entreprise percheronne qui a d'ores et déjà refait du réassort depuis la première livraison. Un défi technique relevé grâce aux importants investissements effectués ces derniers mois. "Nous avons fait l'acquisition d'une presse numérique avec blanc de soutien et vernis sélectif en ligne pour notre atelier de prototypage". La machine réalise des micro-séries ou des prototypes à l'unité, elle intègre même la dorure numérique. Des atouts qui permettent de présenter des prototypes de même qualité que ceux de la production industrielle. De plus, il est possible de concevoir pour des PME ou des artisans des petites séries. Avec ce numérique très proche de l'offset, l'offre proposée à sa clientèle est très complète. "Nous avons réalisé localement 70 coffrets écrins pour la dentelle d'Alençon et une cinquantaine de livrets pour le Haras du Pin. Mais également au moment des fêtes, des coffrets pour un chocolatier d'Alençon". À peine sortis de la découpeuse numé-



“ Même si la cadence peut être soutenue, les salariés ont du plaisir à avoir du travail. C'est un état d'esprit, c'est dans les gènes de l'entreprise ”

rique, ils sont prêts à être acheminés vers leur destinataire. La deuxième nouveauté de taille se situe dans l'atelier d'imprimerie. Elle est dédiée aux volumes importants. Il s'agit d'une presse offset H-UV qui utilise un séchage des encres par polymérisation. Ce procédé permet de façonner immédiatement les supports imprimés de tout type et notamment des cartons épais. Exit la poudre blanche qui faisait partie intégrante du décor des imprimeries, elle a totalement disparu. De plus, cette presse affiche une cadence impressionnante. Réactive, l'entreprise peut ainsi optimiser sa productivité. Les 600 000 couvertures ont été réalisées sur cette machine grâce aux conducteurs qui ont été formés pour en assurer le fonctionnement et les réglages. *“Nous avons réussi à décrocher ce marché d'Harry Potter grâce à ce matériel performant, ainsi qu'au savoir-faire de l'homme. À l'intérieur de Boutaux Packaging, il y a la nouvelle technologie, mais cela respire les vieux métiers, c'est encore très artisanal. C'est une*

vraie fierté pour les 35 salariés. Certains sont chez nous depuis plus de 30 ans. Même si la cadence peut être soutenue, cela nécessite beaucoup de souplesse, mais ils ont du plaisir à avoir du travail. C'est un état d'esprit, c'est dans les gènes de l'entreprise”. Quand une maison d'édition appelle au moment de la proclamation des résultats du prix Goncourt, il faut pouvoir immédiatement lancer la production et sortir dans les plus brefs délais la couverture de l'heureux gagnant. Une mission assurée par la PME en 2014 avec 450 000 couvertures de “Pas pleurer” de Lydie Salvayre aux éditions du Seuil. Les productions Boutaux sont partout ! Même si elles sont souvent discrètes comme les fameux coffrets blancs qui accueillent avec élégance les ouvrages de la Pléiade. Si les éditeurs représentent 60% de sa clientèle, son savoir-faire français a su séduire une multitude d'autres secteurs d'activités. Une diversification qui s'est orientée vers la cosmétique, la parfumerie, les coffrets vidéo, les vins et les spiritueux, les agences de

Les dates clés de l'entreprise Boutaux Packaging



- **En 1926** : Création de l'entreprise par André Boutaux qui réalisait des panneaux en simili-émail dans un atelier rue de Charonne à Paris, avant de déménager dans le 93 à Villemomble.
- **En 1963** : André Boutaux rencontre Michel Bailliard qui deviendra son successeur. Il sera épaulé par son bras droit André Bonnot.
- **En 1969** : L'âge d'or du pelliculage nécessite de s'agrandir. L'entreprise choisit la commune de Mâle pour y implanter son usine. Michel Bailliard connaît la région puisqu'il possède une ferme laitière à La Rouge, un héritage de ses grands-parents.
- **En 1987**, Géry Bailliard, après dix années dans le groupe Total, rejoint l'entreprise familiale et devient son Pdg.
- **En 1994**, suite au déclin du pelliculage, Boutaux fait l'acquisition d'une petite imprimerie à Bondy (93).
- **En 2003** : L'ensemble des activités est rassemblé dans Le Perche, à Mâle, où l'entreprise se tourne vers le packaging publicitaire.
- **En 2013** : Boutaux décroche l'oscar de l'emballage pour le coffret collector Marsupilami.
- **En 2014** : Imprimeur des couvertures des Prix Goncourt, obtention de la certification couleur ISO 12647-2.
- **En 2015** : Développement du prototypage numérique et des pré-séries. Chiffre d'affaires de 5 millions d'euros.
- **En 2016** : L'entreprise fête ses 90 ans et imprime la couverture française d'Harry Potter, le huitième livre de la saga de J.K. Rowling. Elle est en cours de certification ISO 9001.

“ Nos clients peuvent également mettre sur le marché des micro-séries et les tester”

communication, les épiceries fines, les produits de consommation et les objets connectés, un secteur en plein développement. “Notre clientèle historique d'éditeurs est présente mais nous pouvons travailler pour tout le monde”. Depuis plus de 15 ans, le bureau d'études de Boutaux collabore étroitement avec les clients pour leur faire des propositions innovantes en matière de design et de création. Une suggestion pour le coffret collector du film Marsupilami ? Pas de problème, l'entreprise imagine un toucher imitant la peau de bête de cet animal imaginaire. L'idée permettra de décrocher l'oscar de l'emballage en 2013. “Grâce au développement du prototypage, nous pouvons présenter un produit totalement abouti et faire rapidement des propositions très différentes. Nos clients peuvent également mettre sur le marché des micro-séries et les tester”. Au bureau d'études, Morgane Diard affine une dernière version pour la saga Shadow House où elle utilise toutes les fonctionnalités de la presse numérique. Elle obtient ainsi un effet saisissant qui confère au regard de la jeune fille de la couverture un aspect très angoissant. Totalement en accord avec l'esprit du genre. Elle a pu faire pas moins de dix-huit propositions en discutant très étroitement avec le client pour répondre à toutes ses attentes, voire même aller au-delà. Pour les 90 ans de Boutaux, une étudiante en BTS packaging, Élodie Martin, a travaillé en interne sur un logo et un coffret PVL pour l'entreprise. Ce pack de communication entièrement réalisé en process numérique a remporté un oscar de l'emballage.

Agréée Imprim'vert, l'entreprise est certifiée PEFC et FSC. Elle emploie depuis 2012 un procédé qui permet aux plaques utilisées pour l'impression d'être révélées sans chimie directement sur la presse à imprimer. Régulièrement, des écoles viennent visiter l'usine de Mâle pour découvrir son activité et la diversité de métiers qu'elle renferme dans son bâtiment de 8000 m². Imprimeur, régleur de cartonnages, sérigraphe, doreur, pelliculeur, gaufreur, concepteur PAO, prototypeur... Une complémentarité de savoir-faire qui permet de faire des propositions innovantes et d'en assurer l'exécution technique sur un même site au cœur du Perche. ■

< **Contact : Boutaux Packaging ZA de Mâle RD 923 61260 Le Theil-sur-Huisne Val-au-Perche.**
Tél : 02.37.49.15.00. Email : boutaux@wanadoo.fr
site internet : www.boutaux.com

boutaux

La valeur ajoutée de vos packagings

MEMBRE FONDATEUR DU

CERCLE des
ENTREPRISES MÉCÈNES
Haras national du Pin

CERIS de
— Evreux Métropole

Concepteur et fabricant de cartonnages haut de gamme.
Tous boîtages, étuis et coffrets en petites et grandes quantités.



ZA Les Boutais - RD923 Mâle 61260 Val au Perche
Tel. 0237491500

www.boutaux.com

