CCI PORTES DE NORMANDIE

1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Présentation des résultats de la consultation municipale

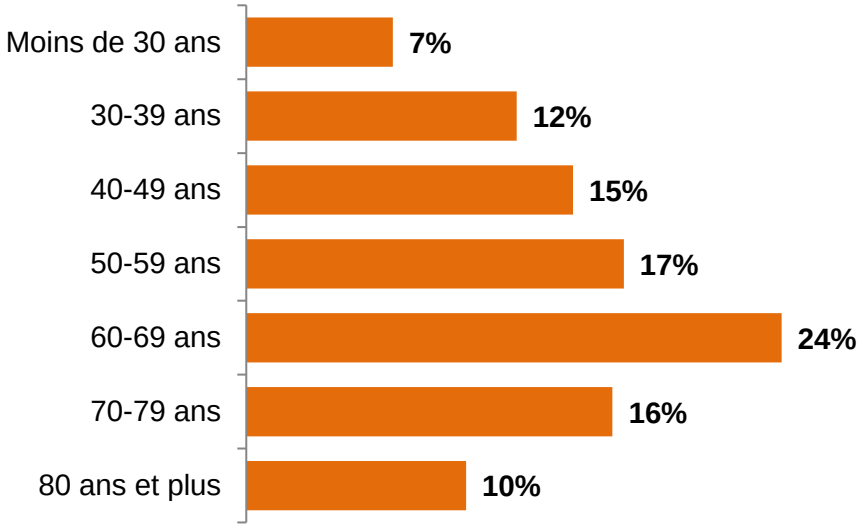
Commune de Val-au-Perche

Octobre 2019

LES ENQUÊTE AUPRÈS DES HABITANTS ET DES COMMERÇANTS

1. LE PROFIL DES RÉPONDANTS

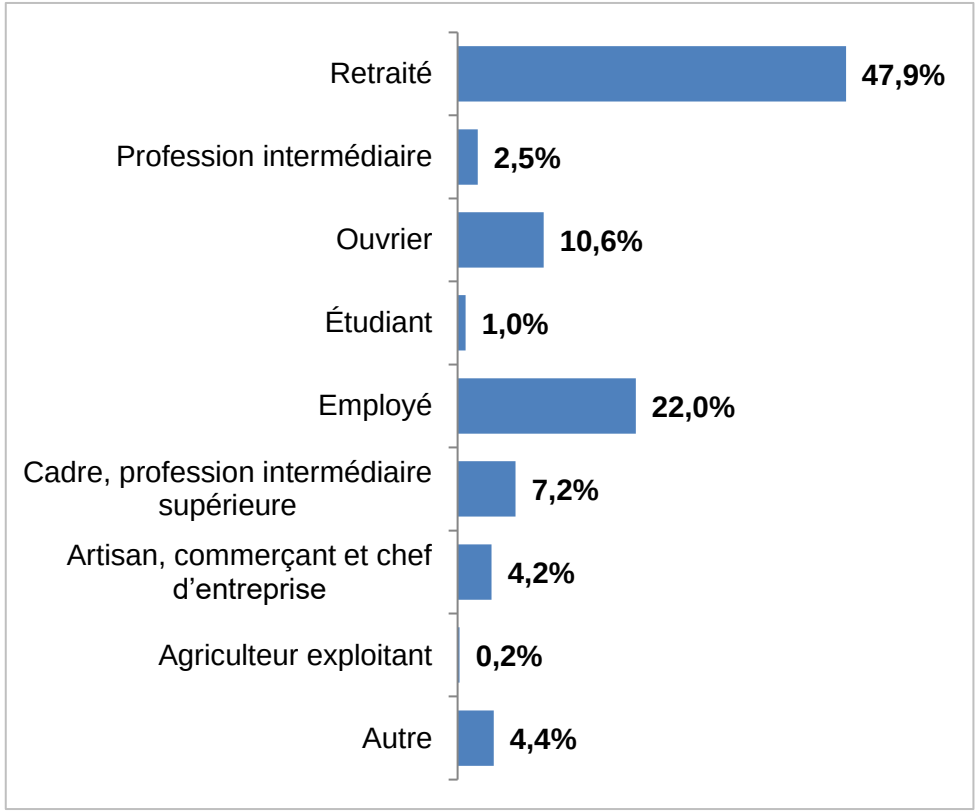
432 répondants à l'enquête habitants dont :



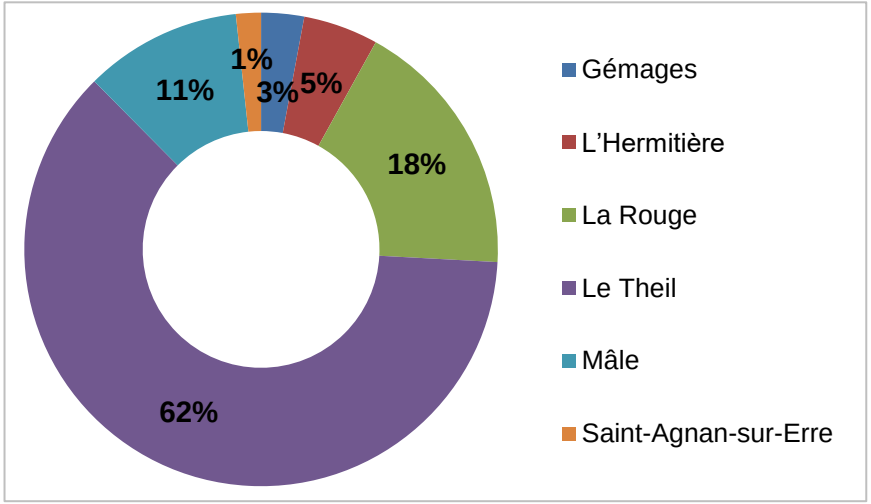
- 73% de couples
- 29% de foyers avec enfants
- 0,7 enfants par foyer
- 57 ans de moyenne d'âge

- 12% de la population interrogée, **27% des ménages**

Catégories socio-professionnelles

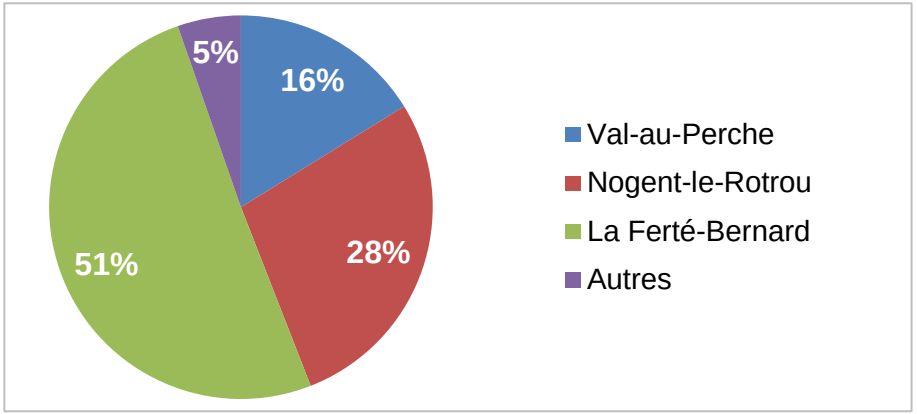


Localisation

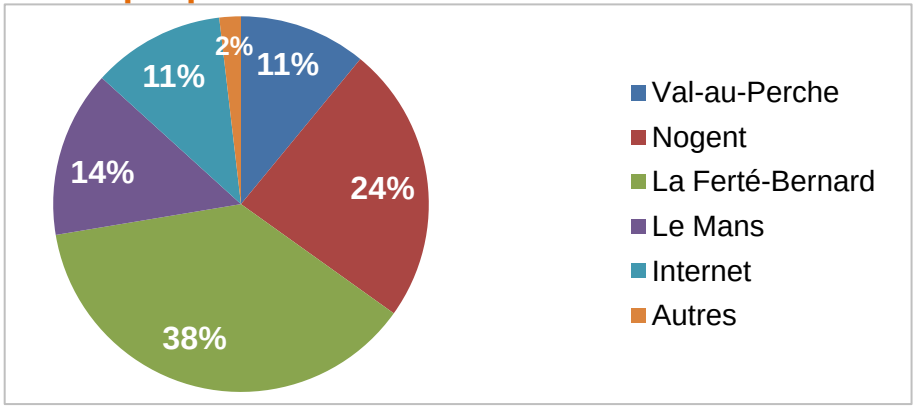


- **47,9% de retraités** : surreprésentation par rapport à la population réelle (29%)
- 62% des répondants habitent sur la commune déléguée au Theil (46% dans la population réelle)

Principal pôle d'achats alimentaires

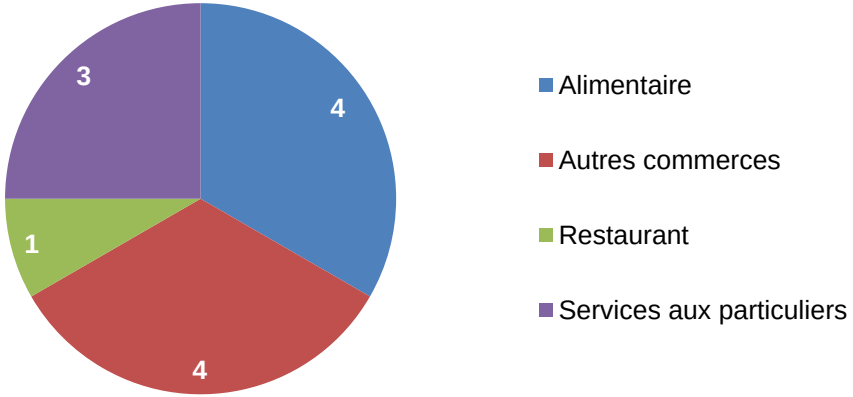


Principal pôle d'achats non alimentaires

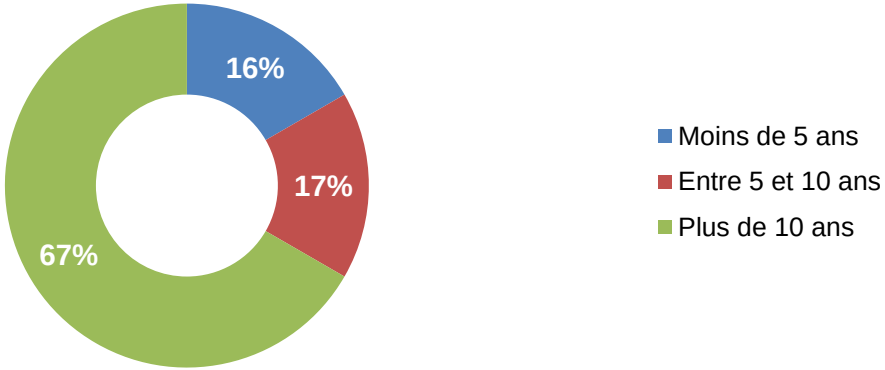


- **Val-au-Perche**, principal pôle de consommation pour **16%** des habitants dans **l'alimentaire** et **11% en non alimentaire**
- **La Ferté-Bernard**, premier lieu de consommation des habitants de Val-au-Perche, notamment pour les produits alimentaire
- 11% des habitants interrogés déclarent faire une majorité de leurs achats non alimentaires sur internet

Activité des commerçants

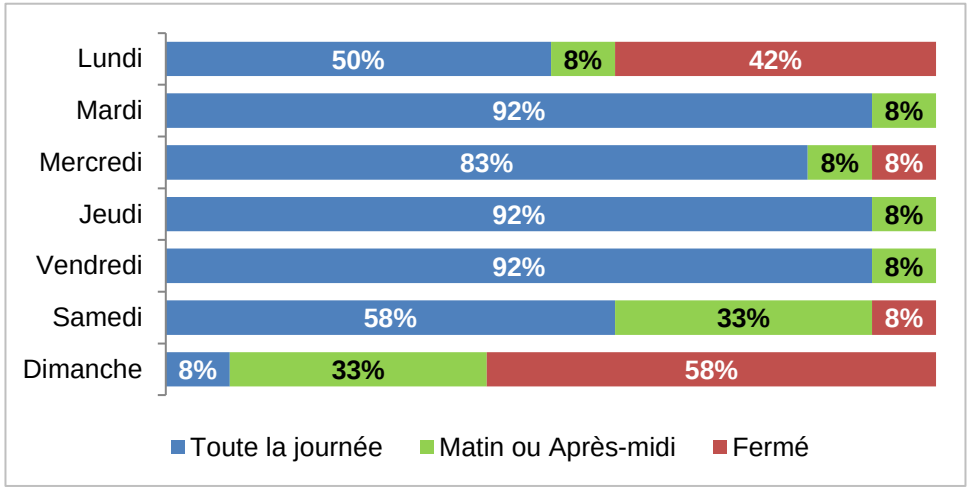


Commerçants présents sur la commune depuis :



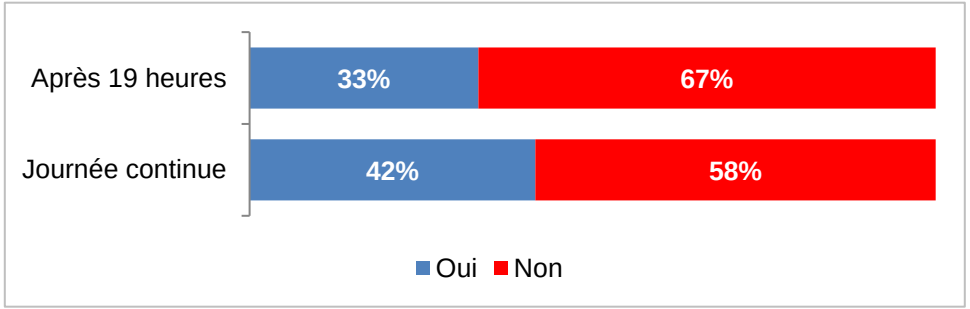
- **12 commerçants** interrogés sur le centre-ville de Val-au-Perche
- Les deux tiers des commerçants du centre-ville sont présents depuis plus de 10 ans
- 42% ont 55 ans ou plus et 50% envisagent un arrête de leur activité d'ici 5 ans
- 75% propriétaires de leurs murs et 25% locataires

Jours d'ouverture des commerces



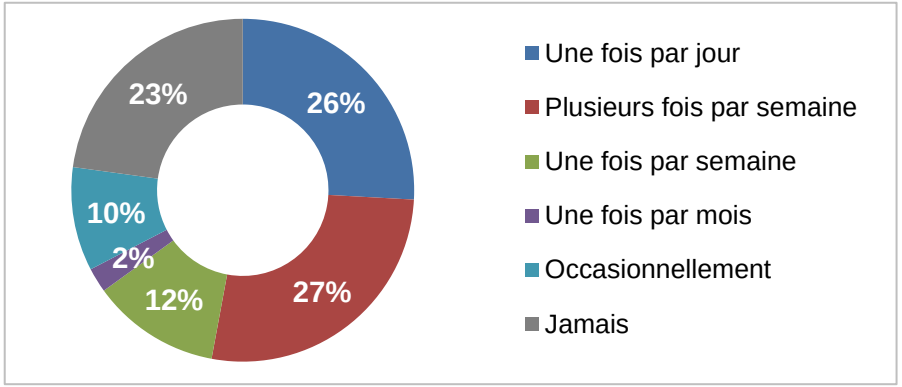
- 5 commerçants sur 12 sont ouverts le dimanche matin
- Les commerçants de la commune sont une minorité à travailler en journée continue
- Un tiers des commerces est encore ouvert après 19 heure

Horaires d'ouverture des commerces

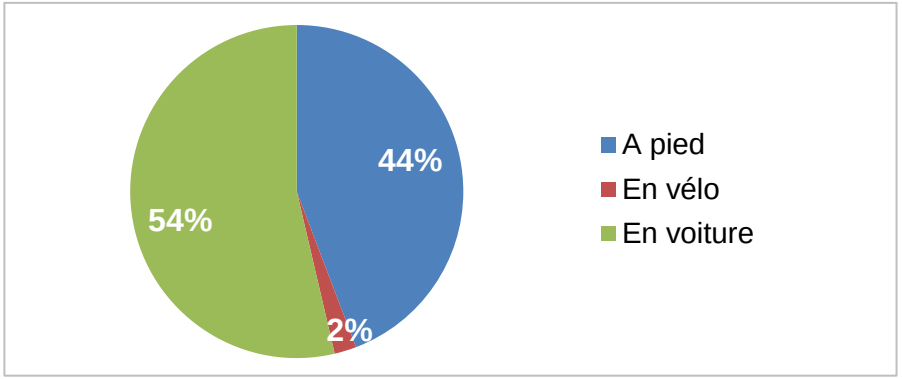


2. LA FRÉQUENTATION DU CENTRE-VILLE

Fréquence de visite des commerces de la commune

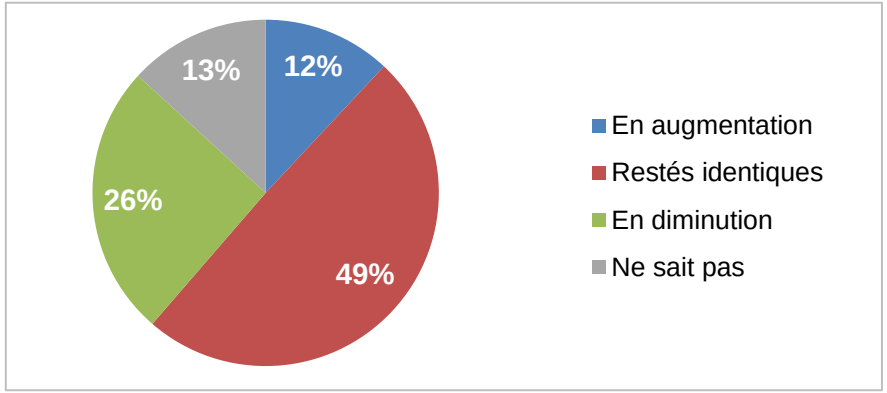


Moyen utilisé pour se rendre en centre-ville



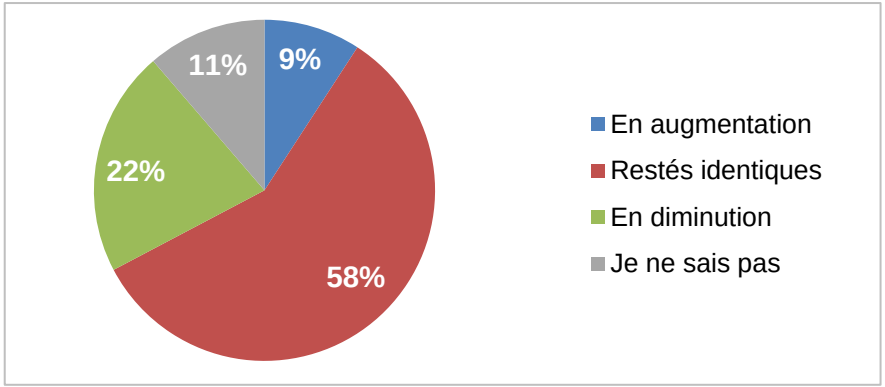
- **77% des habitants interrogés déclarent venir dans le centre-ville de Val-au-Perche.**
- 65% des habitants y viennent au moins une fois par semaine.
- 54% des visites se font en voiture et 44% à pieds et 2% en vélo.

Évolution des achats ALIMENTAIRES des habitants en centre-ville sur ces trois dernières années

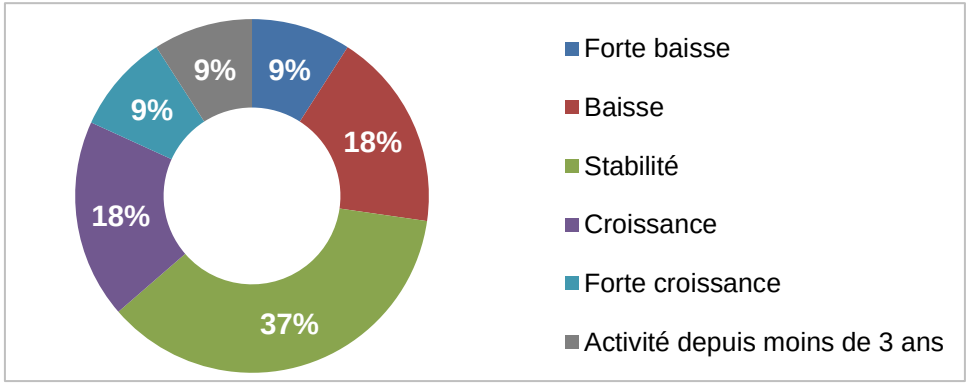


- Le **volume d'achat** en centre-ville est resté **stable** en 3 ans pour environ la moitié de la population**.**
- Les habitants déclarant consommer moins en centre-ville qu'il y a trois ans sont plus nombreux que ceux déclarant l'inverse, notamment pour les achats non alimentaires.
- Les évolutions de chiffre d'affaires constatés par les commerçants suivent des tendances similaires,

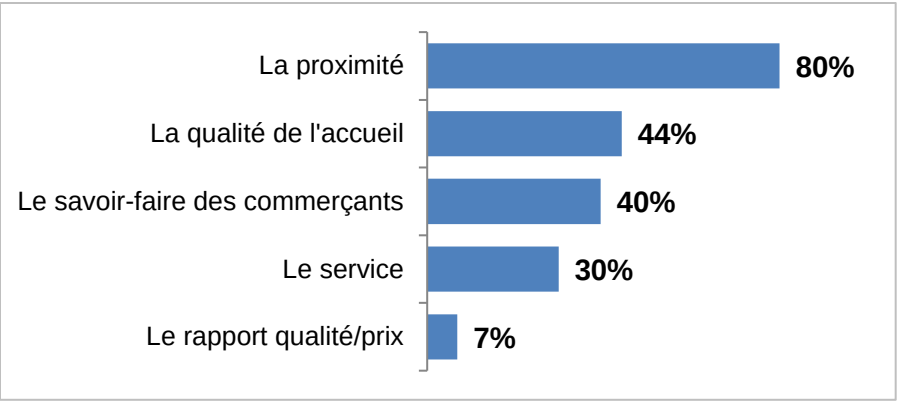
Évolution des achats NON ALIMENTAIRES des habitants en centre-ville sur ces trois dernières années



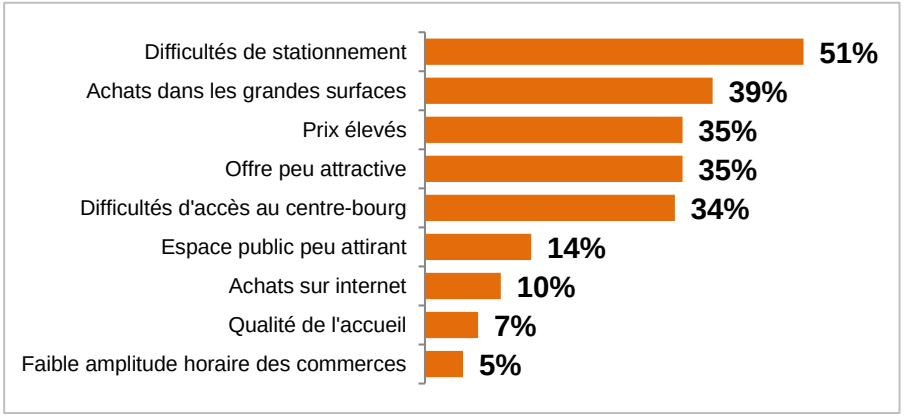
Évolution du chiffre d'affaires des commerçants sur ces trois dernières années



Raisons des visites en centre-ville *(334 répondants)*

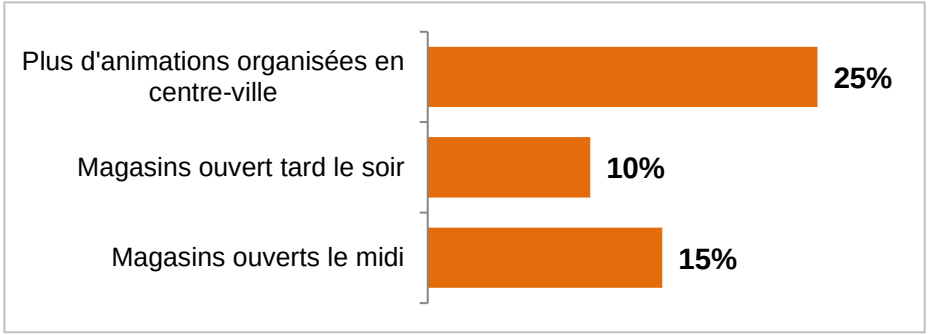


Raisons pour ne pas venir en centre-ville *(98 répondants)*

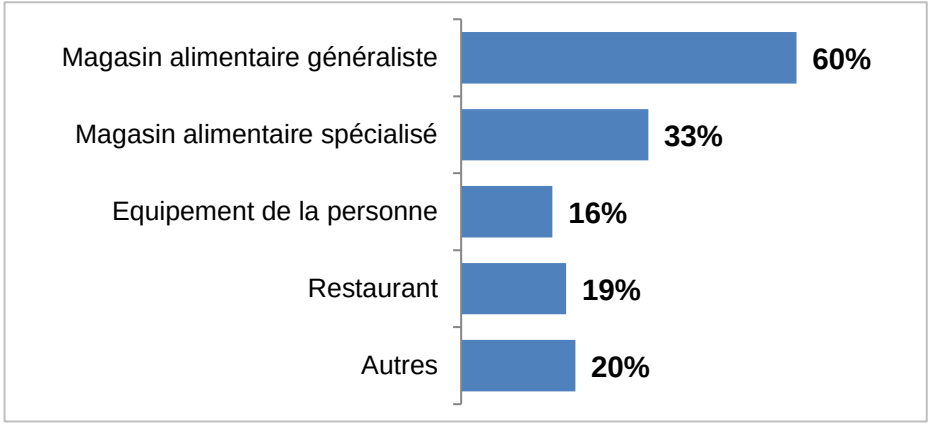


- La principale raison pour laquelle les habitants de la commune viennent consommer en centre-ville est la **proximité.**
- Près de la moitié de la population souligne également comme raison la qualité de l'accueil dans les commerces et le savoir faire des commerçants.
- A l'inverse, parmi les 23% d'habitants déclarant ne jamais venir en centre-ville, les principales raisons évoquées sont les difficultés de **stationnement** (51%), le fait de faire ses achats en grande surface (39%), l'offre chère et peu attractive et les difficultés d'accès au centre-bourg.

Les habitants viendraient plus souvent si :



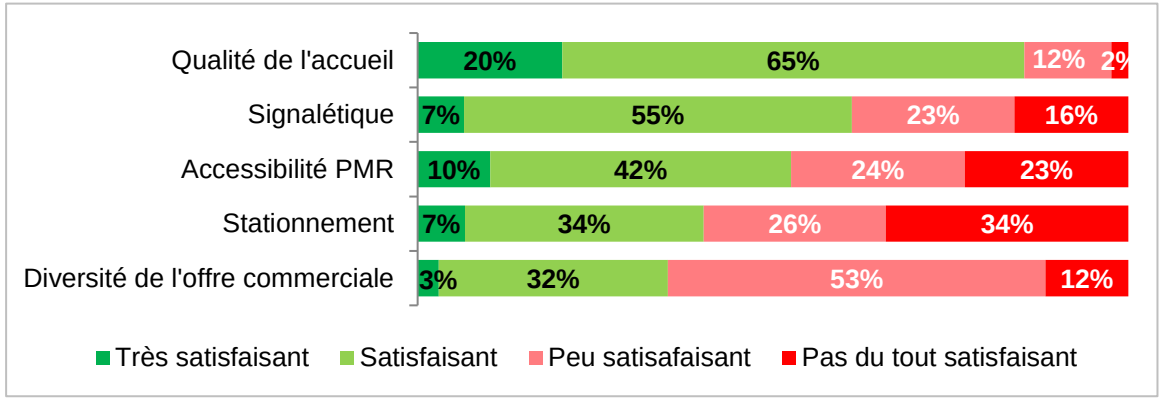
Nouveaux commerces souhaités *(245 répondants)*



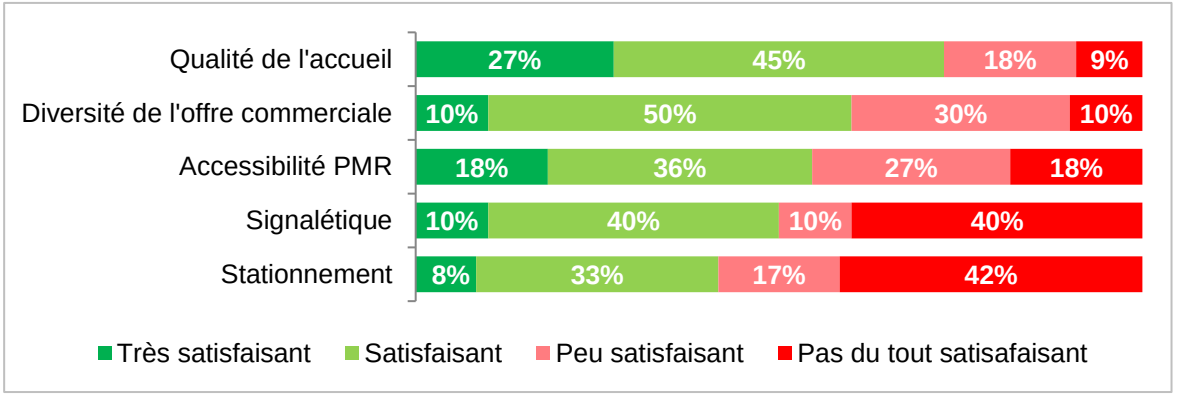
- Le souhait de voir ouvrir les magasins plus tard le soir et sur la pause de midi ne ressort pas comme une priorité pour les habitants. Les attentes sont en revanche un peu plus élevées en matière d'animations.
- **57% des répondants** à l'enquête expriment des souhaits de **nouveaux magasins à Val-au-Perche**.
- Parmi eux, **60%** souhaitent l'installation d'une **grande surface alimentaire** (un nouveau supermarché et/ou un agrandissement de la supérette).
- Beaucoup de souhaits pour de nouveaux commerces alimentaires spécialisés, notamment une charcuterie en remplacement de celle qui a disparue.
- Des souhaits variés en matière de restauration : pizzéria, crêperie, fast-food.
- Peu de souhaits pour de l'équipement de la personne.

3. LE NIVEAU DE SATISFACTION ET ACTIONS À METTRE EN PLACE

Niveau de satisfaction exprimé par les habitants

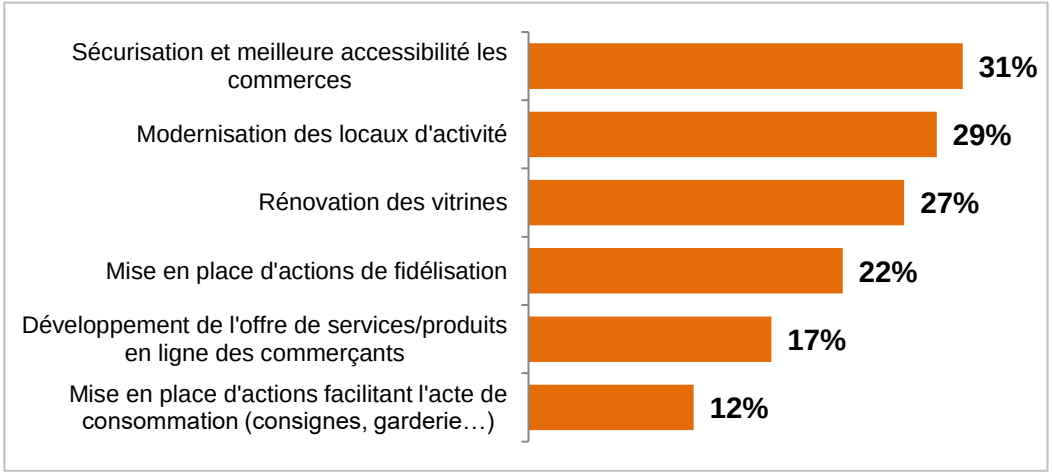


Niveau de satisfaction exprimé par les commerçants

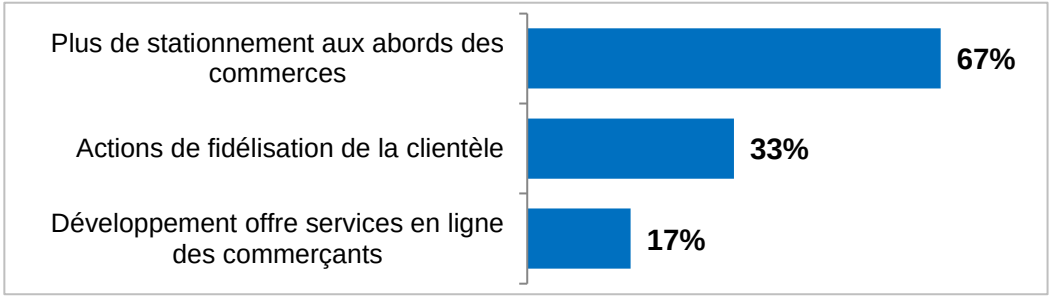


- Les commerçants et la population de la commune se rejoignent pour mettre en avant la qualité satisfaisante de l'accueil et du service dans les commerces.
- Une majorité des habitants n'est pas satisfaite par la diversité de l'offre commerciale sur la commune.
- La moitié des commerçants n'est pas satisfaite par la signalétique commerciale.
- La question du stationnement est vu comme un problème par une majorité d'habitants et de commerçants.

Les actions à mettre en place selon les habitants



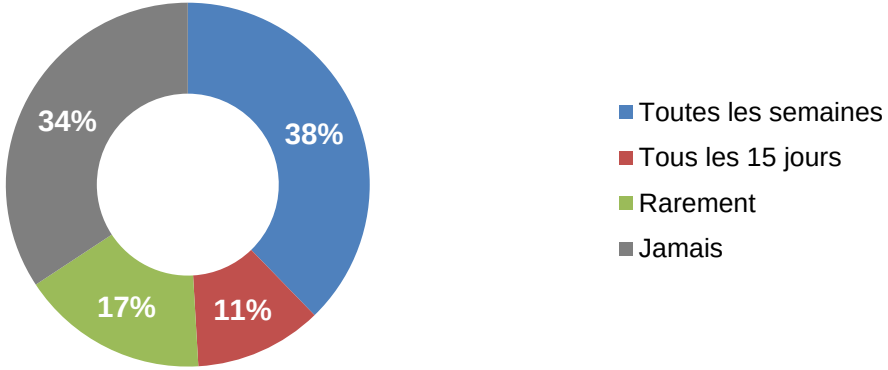
Les actions à mettre en place selon les commerçants



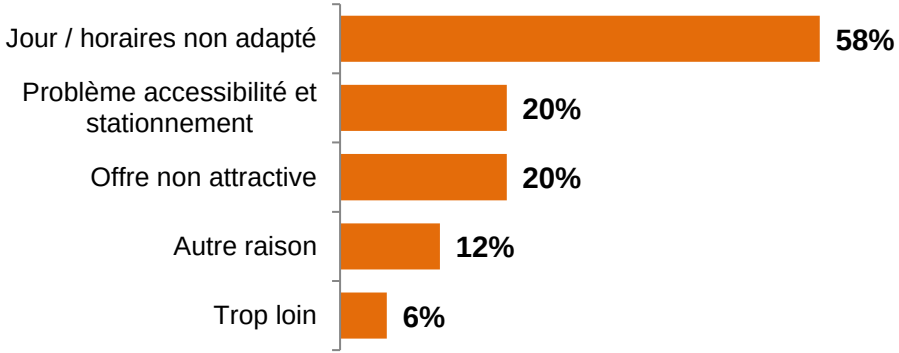
- En termes d'actions, les habitants soulignent avant tout le besoin de faciliter et de **sécuriser l'accès aux commerces.**
- De nombreux habitants expriment également leur souhait d'actions en faveur de la modernisation intérieure et extérieure des commerces.
- En expression libre sur le sujet, plusieurs habitants souhaitent la présence d'un point relais pour le retrait de colis.
- Pour les commerçants la principale priorité d'action est la question du **stationnement devant les commerces**.
- Quelques commerçants souhaitent développer leur offre en ligne (3 commerçants locaux vendent aujourd'hui sur internet)
- 67% des commerçants souhaitent la création d'une **union commerciale** et 50% expriment la volonté de participer à son animation.

3. ZOOM SUR LE MARCHÉ

Fréquence de visite



Raisons de ne pas venir au marché

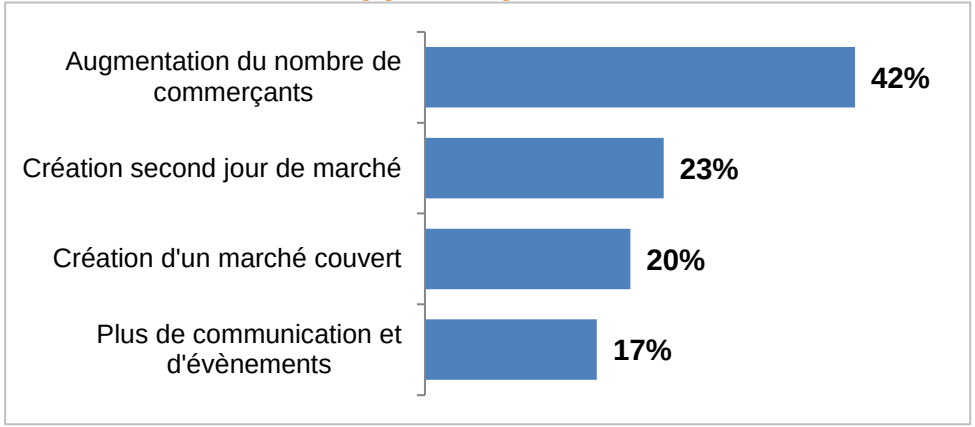


- **49% des habitants du centre-ville de déclarent fréquenter régulièrement le marché** (au moins une fois toutes les deux semaines).

- 34% des habitants interrogés déclarent ne jamais venir au marché, notamment pour une raison : le marché a lieu à un jour ou des horaires où ils travaillent.

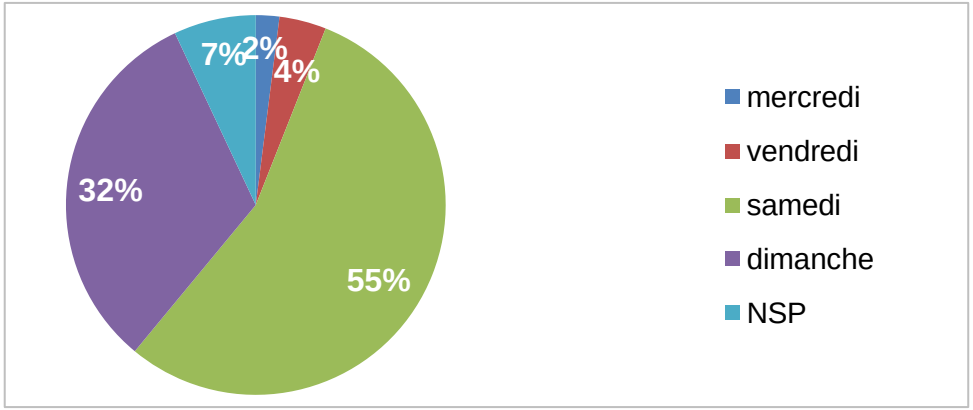
- Deux autre raisons principales motivant le fait de ne pas venir au marché : le stationnement compliqué, et le manque de diversité de l'offre commerçante non sédentaire.

Les amélioration à apporter pour le marché

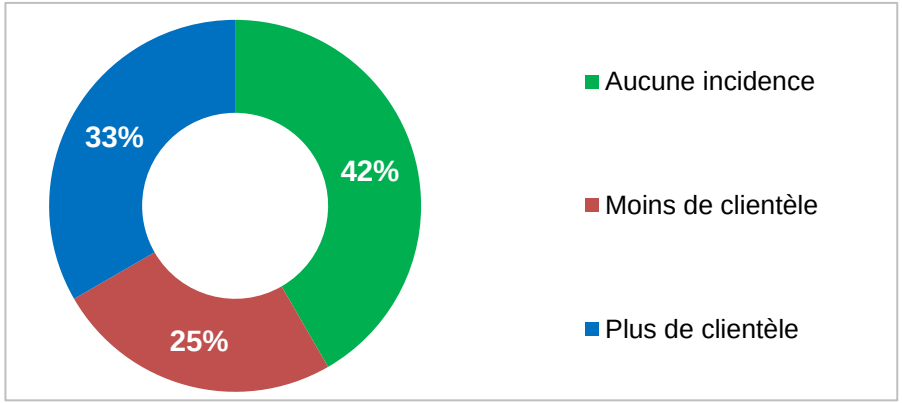


- Pour augmenter la fréquentation du marché, les habitants pensent nécessaire une augmentation de l'offre commerçante.
- 20% des habitants souhaitent la création d'un second jour de marché, le weekend.
- L'impact du marché pour les commerçants sédentaires est assez varié en fonction de leur localisation à proximité ou non de son emplacement.

Second jour de marché souhaité



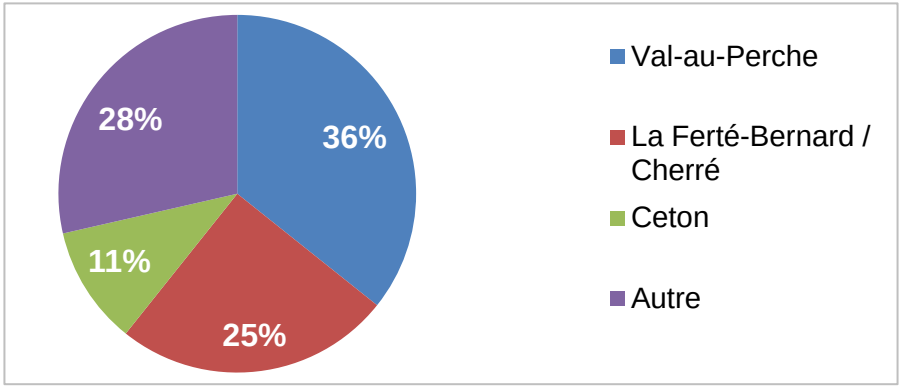
Impact du marché pour les commerçants



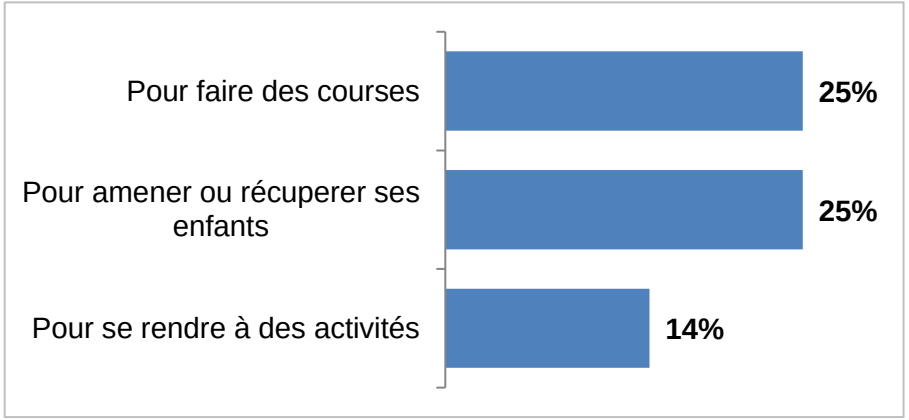
L’ENQUÊTE AUPRÈS DES SALARIÉS DE LA ZONE D’ACTIVITÉS

COMMUNE D'HABITATION ET TRAJET DOMICILE/TRAVAIL

Commune d'habitation

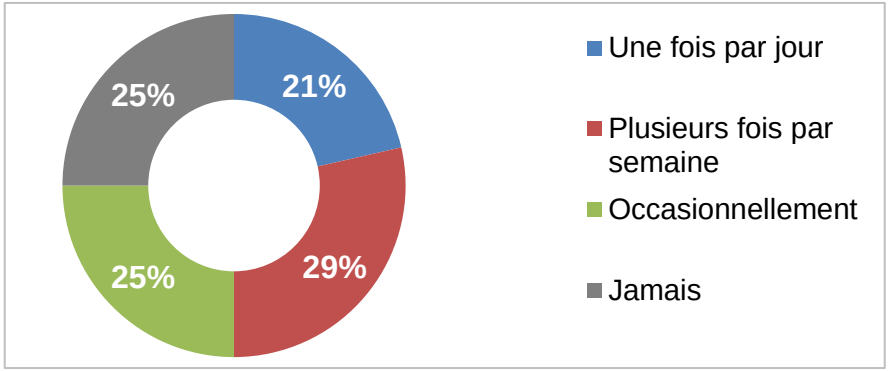


Etapes sur le trajet domicile-travail

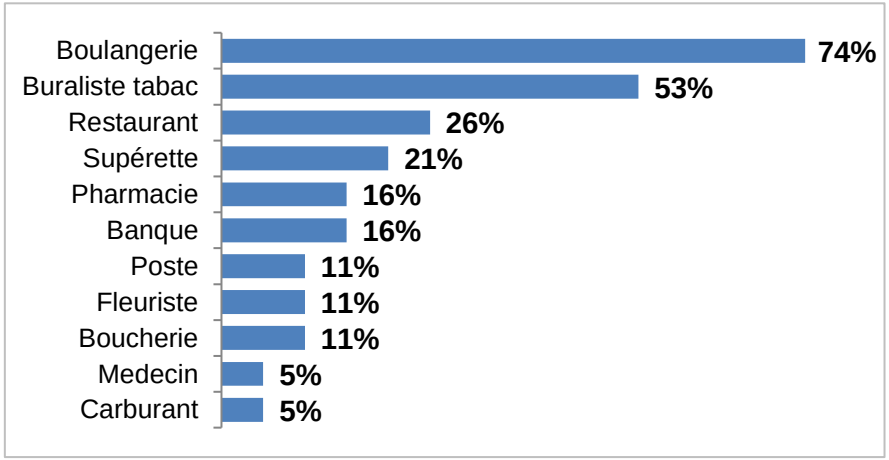


- **28 réponses** collectées parmi les salariés de la zone d'activités
- Une majorité de répondants n'habitant pas la commune même de Val-au-Perche.
- La majorité des répondants à l'enquête déclarent effectuer une grande majorité de leur trajets domicile-travail sans étapes.

Fréquence de visite en centre-ville



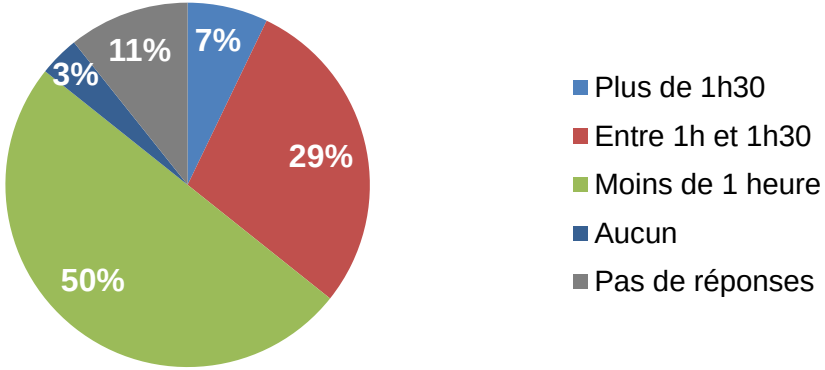
Commerces / services du centre-ville fréquentés



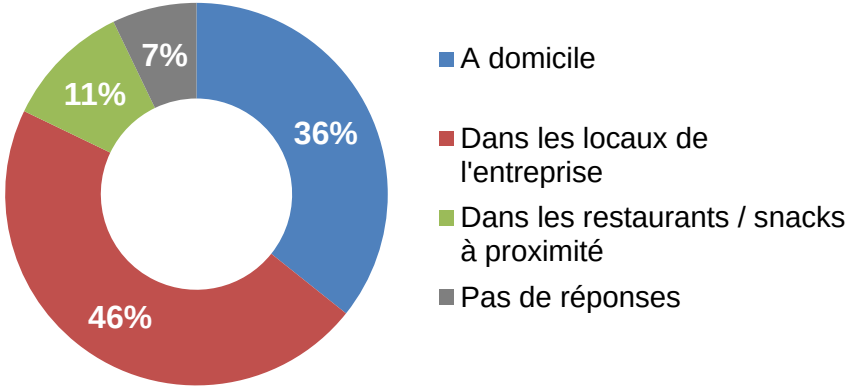
- **50%** des répondants à l'enquête fréquentent régulièrement le centre-bourg de Val-au-Perche
- Les commerces les plus souvent visités par les salariés de la zone sont la **boulangerie**, devant le **bureau de tabac / presse**.

LA PAUSE DÉJEUNER

Temps de pause déjeuner

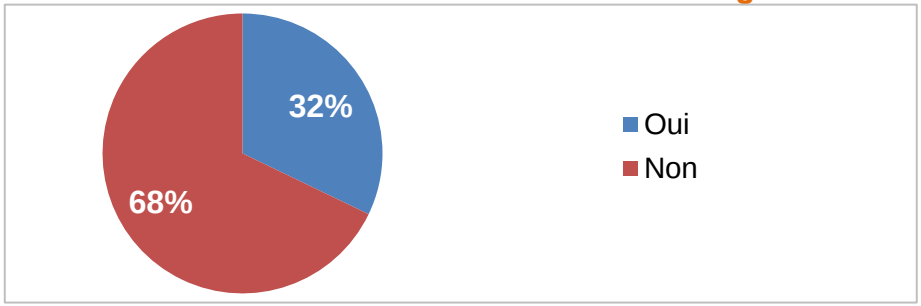


Lieu de déjeuner

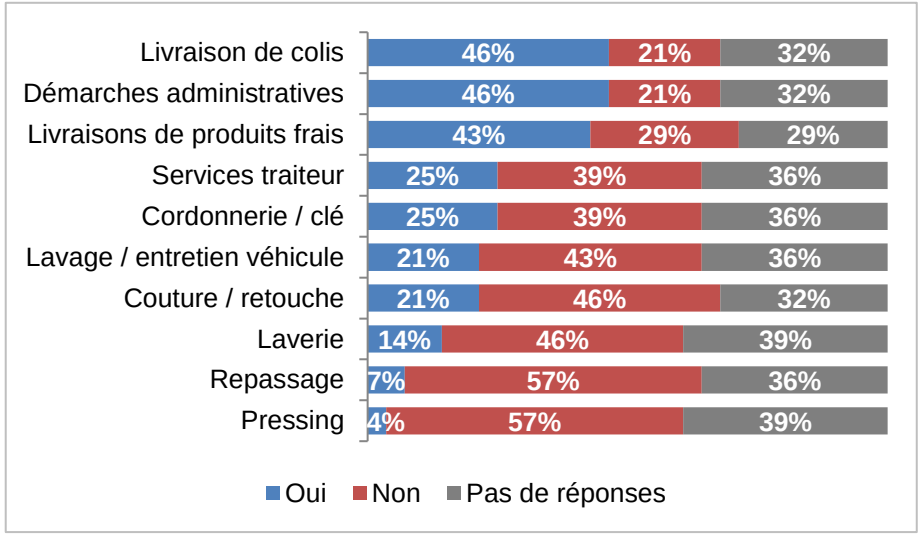


- Il n'y a pas de restaurant d'entreprise dans les 2 entreprises interrogées
- Plus de la moitiés des employés de la ZAE déclarent avoir un temps de pause déjeuner inférieur à 1 heure.
- Seuls 11% des personnes interrogées déclarent déjeuner dans les restaurants / snacks à proximité.
- 1 seule personne interrogée sur 28 déclare profiter du temps de pause pour faire une autre activité.

Souhait d'avoir accès à un service de conciergerie



Services intéressants si proposés par les commerçants



- La mise en place d'un service de conciergerie en entreprise intéresse un tiers des salariés ayant répondu à l'enquête.

- Les principaux services à la personne souhaités et qui pourraient être mis en place sur la commune au profit des salariés sont des services de livraisons (colis, produits frais) et de l'aide pour faciliter les démarches administratives.

215, route de Paris I CS 80187 I 27001 Evreux Cedex 01
T. 02 77 27 00 27 I M. info-eure@normandie.cci.fr I www.portesdenormandie.cci.f